



ウェブサイト診断

サイト名: \_\_\_\_\_  
 診断サイトURL: \_\_\_\_\_  
 サイト運営者: \_\_\_\_\_  
 主要製品・サービス: \_\_\_\_\_  
 サイト訪問日: \_\_\_\_\_

診断者: 中小企業ウェブマーケティング研究会

総合診断結果:

診断項目別評価表

診断項目	評価		
	可	良	優
検索適合性を考慮しているか?			
ページタイトルにキーワードが含まれている			
キーワードはテキストになっている			
キーワードがトップ10にランクされている			
検索適合性は卓越している			
ユーザーの利便性を考慮しているか?			
ナビゲーションは使いやすいか			
フレームを使っていない			
フラッシュを使っていない			
電話の問合せにも対応している			
利便性は卓越している			
信頼感を生むデザインか?			
サイトに統一感がある			
ページにセンスがある			
説明は読み易く、わかり易い			
画像が適切			
デザインは卓越している			
必要なコンテンツは揃っているか?			
コンテンツの量は十分にあるか			
トップページの役割を理解している			
製品・サービスに魅力を感じる			
コンテンツは卓越している			
基準判定 (全てが"1"の場合だけ = 合格)			
総合評価 (優・良・可・不可の4段階)			

グーグル検索結果(参考データ)

検索日:

	キーワード	ランク	説明文
キーワードにおけるサイトのランキング、および説明文			

コメント