



ウェブサイト診断

サイト名: ブラシ ビレッジ
 診断サイトURL: <http://www.kyoushingiken.co.jp>
 サイト運営者: (株)共伸技研
 主要製品・サービス: 工業用ブラシ
 サイト訪問日: 2004/5/21

診断者: 中小企業ウェブマーケティング研究会

総合診断結果:

診断項目別評価表

診断項目	評価		
	可	良	優
検索適合性を考慮しているか?	yes		
ページタイトルにキーワードが含まれている		yes	
キーワードはテキストになっている		yes	
キーワードがトップ10にランクされている		yes	
検索適合性は卓越している			yes
ユーザーの利便性を考慮しているか?	yes		
ナビゲーションは使いやすいか		yes	
フレームを使っていない		yes	
フラッシュを使っていない		yes	
電話の問合せにも対応している		yes	
利便性は卓越している			yes
信頼感を生むデザインか?	yes		
サイトに統一感がある		yes	
ページにセンスがある		?	
説明は読み易く、わかり易い		yes	
画像が適切		yes	
デザインは卓越している			
必要なコンテンツは揃っているか?	yes		
コンテンツの量は十分にあるか		yes	
トップページの役割を理解している		yes	
製品・サービスに魅力を感じる		yes	
コンテンツは卓越している			yes
基準判定 (全てが"1"の場合だけ = 合格)	合格	合格	
総合評価 (優・良・可・不可の4段階)	良++		

グーグル検索結果(参考データ)

検索日:

	キーワード	ランク	説明文
キーワードにおけるサイトのランキング、および説明文	ブラシ	1/635000	良

コメント

小企業のお手本として最適なサイト。自社制作でここまでやれます。努力と熱意に感動します。ページデザインがあと一歩洗練されれば、もはや完全無欠サイトです。
 工業用ブラシは全て扱い、一個から注文可能というサービスものをえています。2Bだけでなく2Cまで直販できるのはホームページならです。対応も十分でしょうから、リピートオーダーも多いでしょう。